

*****განახლებული რედაქცია „საარჩევნო კოდექსში“ 2020 წლის 3 სექტემბერს შესული ცვლილებების შესაბამისად**

ინფორმაცია 2020 წლის 31 ოქტომბრის არჩევნებში მონაწილე კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტებისთვის

„მაუწყებელთა ქცევის კოდექსის“ 23-ე მუხლის მე-6 პუნქტის თანახმად, მაუწყებელი ვალდებულია საკუთარ ვებგვერდზე გამოაქვეყნოს წინასაარჩევნო რეკლამის განაწილების წესები, აგრეთვე წინასაარჩევნო რეკლამის ეთერში გაშვების პირობები, ტექნიკური სტანდარტები და სხვა შესაბამისი ინფორმაცია.

ტელეკომპანია „მთავარი არხი“ 2020 წლის 31 ოქტომბრის არჩევნებში მონაწილე კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტებისთვის აქვეყნებს წინასაარჩევნო რეკლამისთვის გამოყოფილი საეთერო დროის ათვისებასთან დაკავშირებით შემდეგ ინფორმაციას:

1. უფასო წინასაარჩევნო რეკლამა

2020 წლის 31 ოქტომბრის არჩევნებისათვის კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებისთვის **უფასო საეთერო დრო** განაწილდება საქართველოს ორგანული კანონის „საარჩევნო კოდექსის“ შესაბამისად:

- საარჩევნო კამპანიის მიმდინარეობისას არჩევნების დღემდე 50-ე დღიდან, მაუწყებელი თავის ეთერში ყოველ 3 საათში 7,5 წუთი გამოყოფს დროს წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განსათავსებლად და თანაბრად და არადისკრიმინაციულად განათავსებს თითოეული კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის მიერ მისთვის წარდგენილი წინასაარჩევნო რეკლამას, იმ პირობით, რომ ამ პერიოდში ერთი საარჩევნო სუბიექტისათვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო 90 წამს არ აღემატებოდეს (საარჩევნო სუბიექტს შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაეყოს). არ შეიძლება საარჩევნო სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი დროის შემდგომ დამატება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის („საარჩევნო კოდექსის“ მუხლი 185.5).
- კანონით გათვალისწინებული ვალდებულებები საეთერო დროის თანაბრად განაწილების, დებატებში მონაწილეობისას ერთნაირი პირობების შექმნისა და საარჩევნო რეკლამისათვის თანაბარი პირობების დადგენის შესახებ ვრცელდება **მხოლოდ** კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებთან მიმართებით (საარჩევნო კოდექსის“ მუხლი 185.3).
- პოლიტიკური პარტიები, რომლებსაც აქვთ უფასო საეთერო დროის გამოყენების უფლება, საარჩევნო ბლოკში გაერთიანების შემთხვევაში, მიუხედავად მათი რაოდენობისა, საარჩევნო ბლოკის რეგისტრაციის მომდევნო დღიდან კარგავენ ამ უფლებას, ხოლო ეს საარჩევნო ბლოკი იმავე დღიდან იძენს აღნიშნულ უფლებას, როგორც ერთი საარჩევნო სუბიექტი („საარჩევნო კოდექსის“ მუხლი 185.1).

2. ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამა:

- ტელეკომპანიის მიერ 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ უნდა აღემატებოდეს მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არცერთ საარჩევნო სუბიექტს არ უნდა დაეთმოს ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი. ფასიანი დროის ტარიფი ყველა საარჩევნო სუბიექტისათვის ერთნაირი უნდა იყოს. („საარჩევნო კოდექსის“ მუხლი 50.1.ბ).
- „მთავარი არხის“ ეთერში ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების მსურველმა საარჩევნო სუბიექტმა უნდა მიმართოს შპს „მთავარ არხს“ (ს/კ: 404574518)“, განთავსების სასურველ თარიღამდე 5 სამუშაო დღით ადრე. ფასიანი პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის განსათავსებლად არხსა და სუბიექტს შორის უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულება.
- ფასიანი რეკლამისთვის დადგენილი ტარიფები ყოველკვირეულად გამოქვეყნდება „მთავარი არხის“ ვებგვერდზე <https://mtavari.tv/> (ბანერი „არჩევნები 2020“).
- **მნიშვნელოვანი ინფორმაცია:** 2016 წლის 5 მაისს გამოცემული ”სახელმწიფო აუდიტის სამსახურის გენერალური აუდიტორის ბრძანების №2915/21 საფუძველზე (რომელიც ძალაშია 2020 წლის 31 ოქტომბრისთვისაც) წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებისათვის თანხის გადახდის **სავალდებულო ფორმად** განსაზღვრულია წინასწარი უნაღდო/საბანკო ანგარიშსწორება. სახელმწიფო აუდიტის სამსახურის გენერალური აუდიტორის ბრძანება №2915/21 შეგიძლიათ იხილოთ საქართველოს საკანონმდებლო მაცნეს ოფიციალურ ვებგვერდზე: <https://matsne.gov.ge/ka/document/view/3276164>
- ფასიან წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებასთან დაკავშირებით დაინტერესებულმა სუბიექტებმა უნდა მიმართონ შემდეგ საკონტაქტო პირებს:

დიტო საძაგლიშვილი; ელ.ფოსტა: ditosadzaglishvili@gmail.com

ლიკა მეტრეველი; ელ.ფოსტა: metreveli.legal@gmail.com

თამთა მურადაშვილი; ელ.ფოსტა: tamta.muradashvili@gmail.com

ტელ: 2 96 96 20

3. წინასაარჩევნო რეკლამის (ფასიანი და უფასო) ეთერში გაშვების პირობები:

- პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის გამოქვეყნებისას კადრის კუთხეში უნდა იყოს წარწერა „ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა“ ან „უფასო პოლიტიკური რეკლამა“. ასეთ რეკლამას უნდა **ჰქონდეს** სურდოთარგმანი, რომლის უზრუნველყოფაც რეკლამის წარმდგენი საარჩევნო სუბიექტის ვალდებულებაა („საარჩევნო კოდექსის“ მუხლი 50.1.ა)
- დაუშვებელია ერთი საარჩევნო სუბიექტის მიერ სარეკლამო დროის ფარგლებში მაუწყებლის ეთერში ისეთი სარეკლამო რგოლის განთავსება, რომელიც სხვა საარჩევნო სუბიექტის სააგიტაციო მიზნებს ემსახურება. საარჩევნო სუბიექტის რეკლამა არ უნდა შეიცავდეს სხვა საარჩევნო სუბიექტის არჩევისათვის ხელის

შემწყობი რეკლამის ელემენტებს, მათ შორის, მის წარმომადგენელს, რიგით ნომერსა და სიმბოლიკას („საარჩევნო კოდექსის“ მუხლი 185.19).

- **პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის მიმდინარეობისას საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კონტურებისა და მისი არჩევნებში მონაწილეობის რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კონტურების ჯამი უნდა იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 5%-ს. ამასთანავე, რეკლამა ისე უნდა იყოს დამზადებული, რომ მისი დასრულებისას, არანაკლებ ბოლო 1 წამის განმავლობაში ნაჩვენები იყოს საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდება და რიგითი ნომერი, იმგვარად, რომ სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კონტურებისა და რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კონტურების ჯამი იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 25%-ს.** ამ პუნქტით დადგენილი წესის დარღვევის შემთხვევაში მაუწყებელი არ განათავსებს შესაბამის პოლიტიკურ/წინასაარჩევნო რეკლამას („საარჩევნო კოდექსის“ მუხლი 185.20).
- მაუწყებლისადმი მომმართველ კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს მიეცემათ საშუალება მიიღონ კანონმდებლობით გათვალისწინებული კუთვნილი დრო წინასაარჩევნო რეკლამისათვის, რომელიც გადანაწილდება მომართველ დროისთვის მომმართველ კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტთა შორის თანაბარი გადანაწილების პრინციპით, შესაბამისი ხანგრძლივობებით და განთავსდება „მთავარი არხის“ საეთერო დროის ფარგლებში გამოყოფილ შესაბამის დროით ინტერვალებში/ბლოკებში. მომმართველ კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტთა წინასაარჩევნო რეკლამის ეთერში განთავსების რიგითობის განსაზღვრისას მაუწყებელი იხელმძღვანელებს მომართველიანობის შესაბამისად.
- წინასაარჩევნო სარეკლამო მასალა არ უნდა შეიცავდეს ომისა და ძალადობის პროპაგანდას, არსებული სახელმწიფო და საზოგადოებრივი წყობილების ძალადობით შეცვლის ან დამხობის, საქართველოს ტერიტორიული მთლიანობის დარღვევის, ეროვნული შუღლისა და მტრობის, რელიგიური და ეთნიკური დაპირისპირების მოწოდებას. კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის წინასაარჩევნო სარეკლამო მასალა აგრეთვე არ უნდა შეიცავდეს არაეთიკურ, უცენზურო და შეურაცხმყოფელ სიტყვებს. რეკლამას თან უნდა ახლდეს სურდოთარგმანი და წარწერა ფასიანია თუ უფასო პოლიტიკური რეკლამა. პოლიტიკური/წინასაარჩევნო შინაარსის რეკლამაში უნდა იყოს შესაძლებელი შესაბამისი საარჩევნო სუბიექტის იდენტიფიცირება.
- „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 63-ე მუხლის მე-3 პუნქტის საფუძველზე, **მაუწყებელი პასუხს არ აგებს წინასაარჩევნო რეკლამის შინაარსზე, წინასაარჩევნო რეკლამის შინაარსზე პასუხისმგებლობა კანონმდებლობით დადგენილი წესით ეკისრება რეკლამის დამკვეთს.** თუმცა, კანონსაწინააღმდეგო შინაარსის მქონე რეკლამის განთავსებისათვის/გავრცელებისთვის პასუხისმგებლობის თავიდან აცილებისა და კანონით გათვალისწინებული ვალდებულების დაცვის მიზნით, მაუწყებელი უფლებამოსილი იქნება არ გაუშვას საარჩევნო სუბიექტის რეკლამა სანამ არ მოხდება კანონთან შეუსაბამობის აღმოფხვრა. მაუწყებელი უფლებამოსილია ამგვარი საკითხის გადაწყვეტისთვის მიმართოს საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას.
- **კვალიფიციურმა სუბიექტებმა უნდა გაითვალისწინონ, რომ იმ შემთხვევაში თუ, მაუწყებლისთვის მიწოდებული წინასაარჩევნო რეკლამა არ დააკმაყოფილებს ზემოაღნიშნულ მოთხოვნებს, მაუწყებელი მოკლებული იქნება შესაძლებლობას**

განათავსოს ხარვეზიანი/კანონთან შეუსაბამო რეკლამა ამგვარი ხარვეზის/დარღვევის აღმოფხვრამდე.

4. ტექნიკური სტანდარტები

კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტს, რომელიც გეგმავს უფასო რეკლამის განთავსებას ტელეკომპანია „მთავარი არხის“ ეთერში, **მივმართავთ რეკომენდაციით:** იმისათვის, რომ თითოეული მომმართველი კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის სარეკლამო ბადე დაიგეგმოს მათი ინტერესებისა და უფლებების დაცვით, კანონით დადგენილი ნორმების შესაბამისად, მომმართველმა კვალიფიციურმა საარჩევნო სუბიექტმა უნდა გაითვალისწინოს შემდეგი პირობები:

- წინასაარჩევნო უფასო რეკლამის განსათავსებლად სარეკლამო რგოლი უნდა იყოს წარმოდგენილი შემდეგ ელექტრონულ ფოსტაზე: ditosadzaglishvili@gmail.com, metreveli.legal@gmail.com, tamta.muradashvili@gmail.com, რათა წინასწარ შემოწმდეს წარმოდგენილი მასალის შინაარსისა და სხვა მოთხოვნების შესაბამისობა კანონმდებლობასთან.
- წინასაარჩევნო მასალას თან უნდა ახლდეს მასალის წარმომდგენი პარტიის წერილი/მიმართვა არხისადმი, დაბეჭდილი პარტიის ტიტულოვან (ე.წ „ბლანკიან“) ქაღალდზე, დადასტურებული უფლებამოსილი პირის ხელმოწერით. გთხოვთ წერილში მიუთითოთ საკონტაქტო პირის ვინაობა და ნომერი, რომ არხმა შეძლოს დროულად დაკავშირება.
- მასალა უნდა იყოს მოწოდებული სამუშაო დღეებში, **ორშაბათიდან პარასკევის ჩათვლით, დღის 12:00 საათამდე**, შემდეგ მისამართზე: გ.ჩუბინაშვილის ქ.#41, თბილისი, 0164, საქართველო, და ასევე შემდეგ ელექტრონული ფოსტის მისამართებზე: ditosadzaglishvili@gmail.com, metreveli.legal@gmail.com, tamta.muradashvili@gmail.com
- ეთერისთვის სარეკლამო მასალა უნდა იყოს იყოს შემდეგი ფორმატისა და ტექნიკური პარამეტრების:
Format: MXF
Preset: XDCAM HD 50 PAL 50i
Source: 1920x1080 (1.0) 25fps 48000Hz, stereo 24 bit
- იმ შემთხვევაში, თუ პოლიტიკურ სუბიექტს აქვს წარმოდგენილი რამდენიმე სახის წინასაარჩევნო კლიპი, სუბიექტი ვალდებულია მიუთითოს ამ კლიპის ან/და კლიპების (რამდენიმე კლიპის არსებობის შემთხვევაში) განთავსების მისთვის სასურველი ქრონოლოგია/რიგითობა და განთავსების პერიოდი.
- წინასაარჩევნო კლიპების ეთერში განთავსება ხდება სპეციალური საეთერო კომპიუტერული პროგრამის/სისტემის (soft) საშუალებით, რომელიც არის

~~ავტომატიზირებული და იხურება ყოველ პარასკევს დღეს მომდევნო სამშაბათის ჩათვლით. შესაბამისად, საარჩევნო სუბიექტებმა უნდა გაითვალისწინონ, რომ თუ კლიპი/კლიპები წარმოდგენილი იქნება პარასკევს დღეს 12:00 საათის შემდეგ, შესაძლოა მისი ეთერში განთავსება ვერ მოესწროს მომდევნო ოთხშაბათამდე.~~

- გასათვალისწინებელია, რომ სუბიექტებისთვის გამოყოფილი დრო უფასო წინასაარჩევნო რეკლამისთვის (ყოველ 3 საათში 7.5 წუთი მაგრამ არა უმეტეს 90 წამი ერთ სუბიექტზე) გადანაწილდება თანაბრად და არადისკრიმინაციულად. შესაბამისად, თითოეულ მომმართველ სუბიექტს დაეთმობა მომართველის დროის მომენტისთვის არსებული რესურსის შესაბამისი დრო, მომმართველი სუბიექტების რაოდენობის მიხედვით. ვინაიდან მთლიანი დრო (7.5 წუთი) უნდა დაიყოს თანაბრად და არადისკრიმინაციულად, შესაძლოა მომმართველმა სუბიექტებმა ვერ ათვისონ სრული 90 წამი. შესაბამისად, არხი რეკომენდაციას აძლევს საარჩევნო სუბიექტებს, რომ მათი კუთვნილი დროის მაქსიმალურად ეფექტურად ათვისების მიზნით, წარმოადგინონ ისეთი ქრონომეტრაჟის კლიპები რომელიც ადვილად იქნება ათვისებადი მოცემული მომენტისთვის არსებული რესურსის ფარგლებში (მაგალითად, 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45 და ა.შ).
- იმ შემთხვევაში, თუ მომართველის პერიოდისთვის სუბიექტებისთვის აღარ არსებობს სრულად ათვისებადი 90 წამიანი რესურსი და დარჩენილია გამოსაყენებელი, მაგალითად 65 წამიანი დრო და სუბიექტს წარმოდგენილი აქვს, მაგალითად, 70 წამიანი კლიპი, სუბიექტმა უნდა უზრუნველყოფს შესაბამისი ქრონომეტრაჟის კლიპის წარმოდგენა, წინააღმდეგ შემთხვევაში არხი ვერ შეძლებს სუბიექტისთვის განკუთვნილ დროზე (მოცემულ მაგალითში 65 წამი) მეტი ქრონომეტრაჟის კლიპის განთავსებას.

5. სხვა ინფორმაცია:

- წინასაარჩევნო რეკლამასთან დაკავშირებით დამატებითი ინფორმაციისათვის გთხოვთ დაგვიკავშირდეთ:
- ტელ: 2 96 96 20; საკონტაქტო პირები: დიტო სამაგლიშვილი: ditosadzaglishvili@gmail.com; ლიკა მეტრეველი: metreveli.legal@gmail.com; თამთა მურადაშვილი: tamta.muradashvili@gmail.com
- არჩევნებთან დაკავშირებული კანონმდებლობით გათვალისწინებული და სხვა დამატებითი ინფორმაცია ერთკვირიანი პერიოდულობით განახლდება და გამოქვეყნდება „მთავარი არხის ვებგვერდზე, <https://mtavari.tv/>, სექტორში/ბანერზე „არჩევნები 2020“. რეკომენდირებულია პოლიტიკურმა სუბიექტებმა ყოველკვირეულად ადევნონ თვალი გამოქვეყნებულ ინფორმაციას.